



คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568

บริษัทฯ ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

EUบริษัทฯ Design Public Company Limited

เรื่อง การชี้แจงผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิของบริษัทฯ ประจำปีไตรมาสที่ 2/2568 เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน
เกินกว่าร้อยละ 20 กับงวดเดียวกันของปีก่อน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทฯ ย่อย (“บริษัทฯ”) ขอเรียนชี้แจง กรณีผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับไตรมาสที่ 2/2568 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 ดังนี้

สรุปผลการดำเนินงานของ UREKA	EBIT	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิเปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิเปลี่ยนแปลง
	15.24 ล.บ.	5.22 ล.บ.	-35.47 ล.บ.	-87.17%
งบกำไรขาดทุน	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 2	เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลง
หน่วย : ล้านบาท	2568	2567	(ล้านบาท)	(% yoy)
รายได้				
รายได้จากการขายและการให้บริการ	120.83	134.39	(13.56)	-10.09%
รายได้อื่น	4.34	11.58	(7.24)	-62.52%
รวมรายได้	125.17	145.97	(20.80)	-14.25%
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขายและการให้บริการ	89.44	77.59	11.85	15.27%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	0.17	0.57	(0.40)	-70.18%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	20.32	16.32	4.00	24.51%
ต้นทุนทางการเงิน	9.62	10.46	(0.84)	-8.03%
รวมค่าใช้จ่าย	119.55	104.94	14.61	13.92%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักภาษีเงินได้	5.62	41.03	(35.41)	-86.30%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(0.40)	(0.34)	(0.06)	17.65%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	5.22	40.69	(35.47)	-87.17%
อัตรากำไรสุทธิ	4.17%	27.88%		

งบการเงินแสดงกำไรขาดทุนรวมของ บริษัทฯ มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายการสำคัญ ดังนี้

1. บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับไตรมาส สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 มีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 120.83 ล้านบาท ลดลง 13.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 10.09 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 134.39 ล้านบาท รายได้หลักของธุรกิจในปัจจุบันประกอบด้วยธุรกิจผลิตเม็ดพลาสติกกรีซเคิลและธุรกิจผลิตน้ำประปา โดยรายได้จากการผลิตและจำหน่ายเม็ดพลาสติกกรีซเคิลเป็นจำนวน 69.26 ล้านบาท และรายได้จากการผลิตและจำหน่ายน้ำประปาให้แก่การประปาส่วนภูมิภาคตามสัญญาซื้อน้ำประปาเพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนน้ำประปา ณ สถานีจ่ายน้ำพานทอง และสถานีจ่ายน้ำหนองกะขะ เป็นจำนวน 51.57 ล้านบาท การลดลงของรายได้จากการขายและการให้บริการส่วนใหญ่เกิดจากการชะลอตัวของยอดขายเม็ดพลาสติกกรีซเคิล ซึ่งสะท้อนถึงการชะลอตัวของอุปสงค์อันเป็นผลมาจากปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก เช่น ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าระหว่างประเทศ การปรับขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา เศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัว และการแข่งขันในตลาดเม็ดพลาสติกที่รุนแรงขึ้น
2. บริษัทฯ มีรายได้อื่นสำหรับไตรมาส สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 มีรายได้อื่นจำนวน 4.34 ล้านบาท ลดลง 7.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลง ร้อยละ 62.52 จากปีก่อน ที่มีรายได้อื่นจำนวน 11.58 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน
3. บริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับไตรมาส สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 มีรายได้รวมจำนวน 125.17 ล้านบาท ลดลง 20.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 14.25 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้รวมจำนวน 145.97 ล้านบาท สืบเนื่องจากการลดลงของรายได้จากการขายและการให้บริการ
4. บริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการสำหรับไตรมาส สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 จำนวนเงิน 89.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 11.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.27 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ที่มีต้นทุนขายและการให้บริการจำนวน 77.59 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากแรงกดดันของภาวะเศรษฐกิจโลกที่เปราะบาง รวมถึงการปรับเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าและส่งออกในหลายตลาด ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาโครงสร้างต้นทุนที่เหมาะสมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว
5. บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายสำหรับไตรมาส สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 รวมจำนวนเงิน 0.17 ล้านบาท ลดลง 0.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 70.18 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ที่มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 0.57 ล้านบาท การลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญเกิดจากค่าใช้จ่ายในการส่งออกลดน้อยลง และค่าใช้จ่ายในการส่งออกต่างประเทศต่อหน่วยลดน้อยลง
6. บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินสำหรับไตรมาส สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 จำนวนเงิน 9.62 ล้านบาท ลดลง 0.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 8.03 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 10.46 ล้านบาท
7. บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 รวมจำนวนเงิน 20.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.51 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 16.32 ล้านบาท เนื่องจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง

8. บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ สำหรับไตรมาส สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 จำนวน 5.22 ล้านบาท ลดลง 35.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 87.17 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลกำไรจำนวน 40.69 ล้านบาท การลดลงของกำไรสุทธิในไตรมาสนี้เป็นผลจากหลายปัจจัยที่ท้าทายต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยเฉพาะการชะลอตัวของอุปสงค์ในตลาดหลักซึ่งได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ไม่แน่นอนและความผันผวนของตลาดสินค้าทั่วโลก ส่งผลให้ยอดขายลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ขณะเดียวกัน ต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้นได้สร้างแรงกดดันต่อต้นทุนขายอย่างชัดเจน นอกจากนี้ การปรับขึ้นอัตราภาษีนำเข้าและส่งออก รวมถึงความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ได้เพิ่มภาระต้นทุนและซับซ้อนต่อการบริหารจัดการต้นทุนของบริษัทฯ อีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน คือ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างประเทศ รวมทั้งการรับรู้ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงและที่ยังไม่เกิดขึ้น (unrealized loss) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้วางแผนและดำเนินมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการ เพื่อรักษาเสถียรภาพในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว
9. ด้วยสถานการณ์เศรษฐกิจที่มีการชะลอตัวอย่างต่อเนื่องจากปัจจัยภายนอก บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก จึงได้ดำเนินการส่งเสริมการขายเชิงกลยุทธ์แก่ลูกค้าต่างประเทศบางรายที่มีประวัติการซื้อขายที่ดีและมีศักยภาพในการเติบโตระยะยาว แม้มาตรการดังกล่าวจะส่งผลให้บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนขั้นต้นจากการจำหน่ายสินค้าบางล็อตรวมประมาณ 6.71 ล้านบาทในช่วงไตรมาสนี้ แต่ถือเป็นการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการรักษาสภาพคล่อง การลดภาระสินค้าคงคลัง และการรักษาความสัมพันธ์เชิงพาณิชย์ในระยะยาวกับลูกค้าหลัก การดำเนินการมาตรการนี้ได้รับการพิจารณาและอนุมัติอย่างรอบคอบภายใต้กรอบอำนาจที่เหมาะสม และถือเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางบริหารจัดการเชิงรุกในภาวะเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอนสูง ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงสามารถสร้างกำไรสุทธิได้อย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงความยืดหยุ่นและความแข็งแกร่งของโครงสร้างธุรกิจ บริษัทฯ มีความมั่นใจว่าการลงทุนในความสัมพันธ์กับลูกค้าหลักในครั้งนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์ในระยะยาว ทั้งในด้านรายได้ การสร้างความภักดีของลูกค้า และการสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต สำหรับสถานะการชำระหนี้จากลูกค้าปัจจุบันที่ถึงกำหนดชำระได้รับชำระครบถ้วนแล้ว โดยเป็นไปตามเงื่อนไขเดียวกับลูกค้ารายอื่น คือ ได้รับเครดิต 120 วัน
10. ในส่วนของรายการเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น จำนวน 14.84 ล้านบาท ซึ่งเดิมเป็นการให้กู้ยืมระหว่างบริษัท กับอดีตบริษัทย่อย ปัจจุบันคู่สัญญาดังกล่าวได้ตกลงทำสัญญาประนีประนอมยอมความต่อศาล โดยมีเงื่อนไขให้ชำระหนี้เงินต้นเต็มจำนวนพร้อมดอกเบี้ยให้แก่บริษัท ทั้งนี้ ศาลได้มีคำสั่งอนุญาตให้ถอนฟ้องเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งบแสดงฐานะทางการเงิน หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 2 2568	ไตรมาสที่ 4 2567	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง %
สินทรัพย์หมุนเวียน	208.39	189.43	18.96	10.01%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,669.29	1,679.65	(10.36)	-0.62%
รวมสินทรัพย์	1,877.68	1,869.08	8.60	0.46%
หนี้สิน	318.98	369.68	(50.70)	-13.71%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,558.71	1,499.40	59.31	3.96%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,877.69	1,869.08	8.61	0.46%

งบการเงินแสดงฐานะทางการเงินรวมของ บริษัทฯ มีรายการสำคัญ ดังนี้

- บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ 30 มิถุนายน 2568 จำนวน 1,877.69 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 208.39 ล้านบาท ซึ่งส่วนประกอบหลัก ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 32.72 ล้านบาท และลูกหนี้ค้ำรับ, รายได้ค้างรับ และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น รวม 175.67 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 1,669.29 ล้านบาท ซึ่งส่วนประกอบหลัก ได้แก่ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 1,334.64 ล้านบาท บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ 30 มิถุนายน 2568 ลดลงจาก ณ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 8.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 0.46 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และสินค้าคงเหลือลดลง
- บริษัทฯ มีหนี้สิน ณ 30 มิถุนายน 2568 จำนวน 318.98 ล้านบาท ลดลงจำนวน 50.70 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.71 จากหนี้สิน ณ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 369.68 ล้านบาท ปัจจัยหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ที่เน้นการลดภาระหนี้ และเสริมสร้างโครงสร้างทางการเงินให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น
- ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นมาจากการดำเนินงานที่ดีขึ้น เนื่องจากผลการดำเนินงานมีผลกำไรอย่างต่อเนื่องทำให้บริษัทฯ มีกำไรสะสม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มี กำไรสะสมจำนวน 139.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 136.14 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 3.07 ล้านบาท การเติบโตของกำไรสะสมดังกล่าวสะท้อนความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ แม้ในภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทาย และแสดงถึงฐานะทางการเงินที่มั่นคง

อัตราส่วนที่สำคัญทางการเงินอื่นๆ ดังต่อไปนี้

อัตราส่วนที่สำคัญทางการเงิน	ไตรมาสที่ 2/2568	ประจำปี 2567
อัตราส่วนวัดภาระหนี้สิน (Leverage Ratio):		
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E)	0.20	0.25
อัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงิน (Liquidity Ratio):		
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio)	1.20	1.47
อัตราส่วนวัดความสามารถทำกำไร (Profitability Ratios):		
อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)	4%	28%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและเผยแพร่ให้นักลงทุนทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวรินทร์ฐา เอกอัครวิทย์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ